



Latvijas Ģeotelpiskās informācijas aģentūra

O. Vācieša iela 43, Rīga, LV-1004, tālr. 28655590, fakss 29370505, e-pasts info@lgia.gov.lv, www.lgia.gov.lv

Latvijas Ģeotelpiskās informācijas aģentūras klientu aptaujas rezultāti par 2020. gadu

2021.gada janvārī tika organizēta Latvijas Ģeotelpiskās informācijas aģentūras (turpmāk – Aģentūra) klientu aptauja, lai apkopotu Aģentūras sadarbības partneru, informācijas un pakalpojumu saņēmēju viedokļus par sniegtajiem pakalpojumiem un produktiem par 2020.gadu.

Tika sagatavotas divas aptaujas anketas - Aģentūras klientu vispārējā aptaujas anketa un Aģentūras klientu aptaujas anketa LatPos sistēmas pakalpojumu lietotājiem, izmantojot *esurv.org* rīku. Par paraugu tika izmantotas aktualizētās, iepriekšējo gadu sagatavotās, aptauju anketas.

Anketa sastāvēja no sadaļām, kas savāca šāda veida informāciju: – iesniedzēju juridiskais statuss, Aģentūras vispārīgs pakalpojumu sniegšanas darbības novērtējums, Aģentūras ģeotelpisko datu kopu un pakalpojumu kvalitātes novērtējums, LatPos sistēmas lietošanas novērtējums, platformas “Atvērtie dati” novērtējums, respondentu ieteikumi un norādījumi Aģentūrai.

Kopumā vispārējā aptaujas anketa tika nosūtīta 277 Aģentūras klientiem no kuriem aptaujā piedalījās 73 respondenti un 700 LatPos sistēmas pakalpojumu lietotājiem, no kuriem aptaujā piedalījās 92 respondenti.

Anketas formā nebija norādīts, ka obligāti jāaizpilda visi lauki, līdz ar to, saņemto atbilžu skaits uz anketas jautājumiem ir atšķirīgs, ka arī nebija iespēja atzīmēt vairākus atbilžu variantus. Anketa ir pilnīgi anonīma.

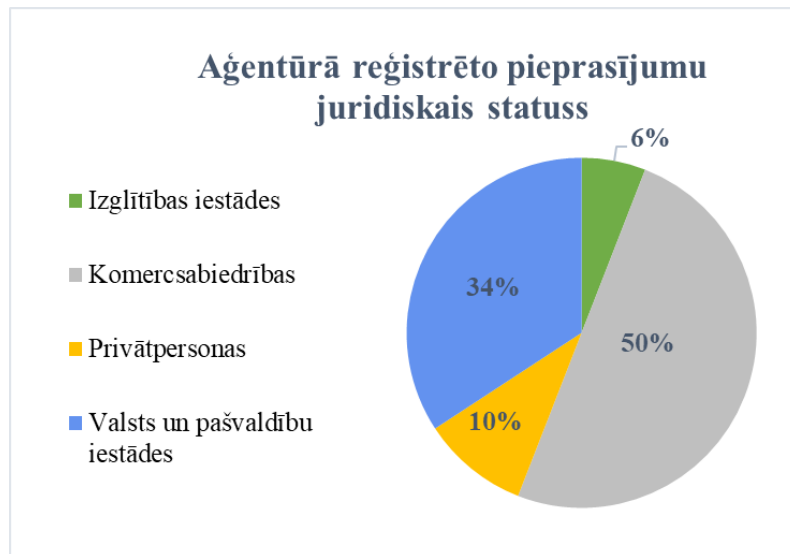
Turpmākajā tekstā – anketas rezultātu apkopojums.

1. Respondentu juridiskais statuss

1.1. Vispārējo Aģentūras produktu un pakalpojumu klientu juridiskais statuss

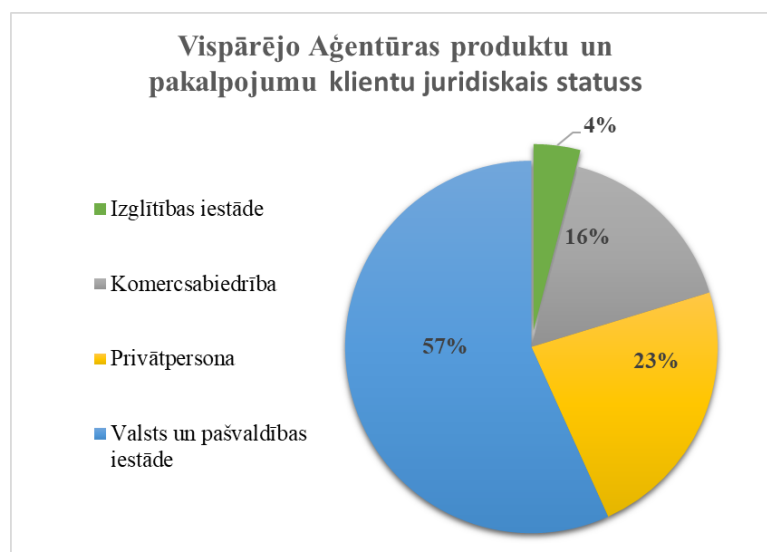
Aģentūras produktu un pakalpojumu klientu juridiskais statuss ir atkarīgs no tā, cik daudz klientu piesaka pakalpojumu Aģentūrā, cik daudz izmanto pakalpojumus tiešsaistē un cik daudz klientu piedalījās aptaujā:

2020.gadā Aģentūrā ģeoinformācijas jomā reģistrēti 152 pakalpojuma pieprasījumu. Visvairāk pakalpojumus pieprasa juridiskās personas (50%) un valsts un pašvaldību iestādes (34%). Privātpersonas 10% un izglītības iestādes 6% (sk.1.1.attēls)



1.1.attēls Aģentūras reģistrēto pieprasījumu juridiskais statuss

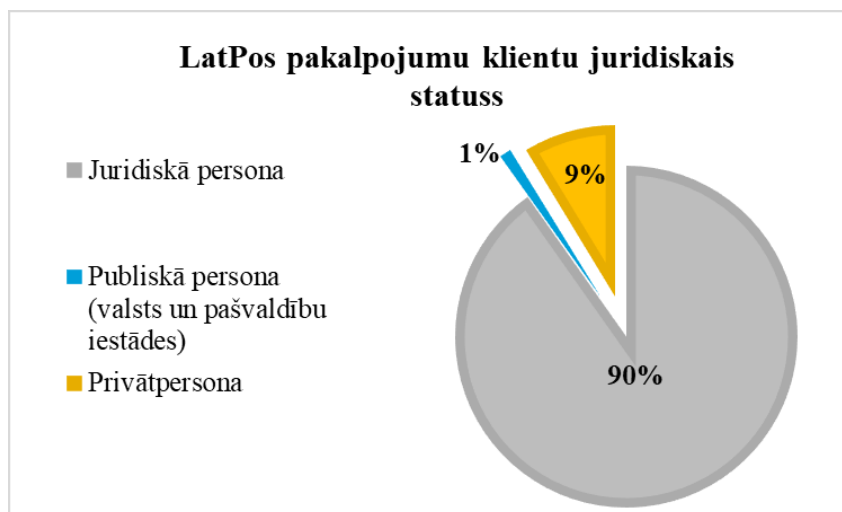
Aģentūras produktu un pakalpojumu lietotāji pārsvarā ir pašvaldības iestādes (51%) un komersabiedrības (34%). Privātpersonas ir 20%, valsts iestādes 6% un izglītības iestādes 3% (sk.1.1.attēls) .



1.2. attēls. Vispārējo Aģentūras produktu un pakalpojumu klientu juridiskais statuss

1.2. LatPos pakalpojumu klientu juridiskais statuss

LatPos sistēmas pakalpojuma lietotāji vairākumā ir komercsabiedrības vai juridiskās personas 90%, privātpersonas ir 9%, kur ietilpst arī privātie mērnieki un publiskās personas 1%, kas ietver valsts iestādes, pašvaldību iestādes un zinātniskās institūcijas (sk.1.3.attēls).



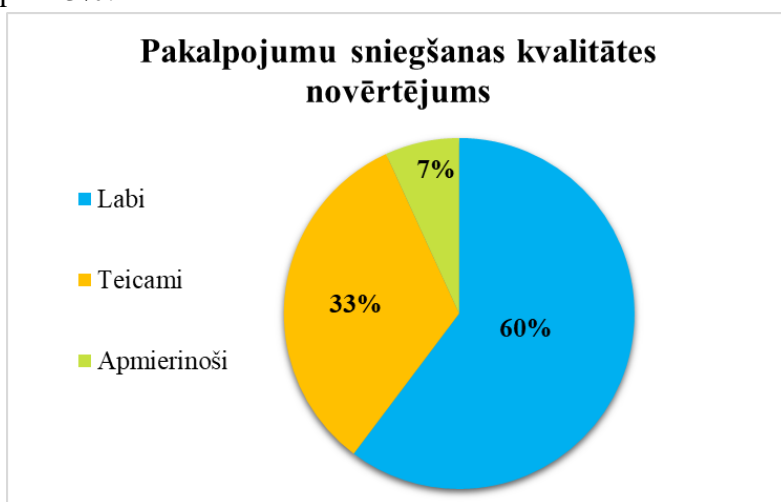
1.3. attēls. LatPos sistēmas pakalpojumu klientu juridiskais statuss

2. Aģentūras darbības novērtējums

Šajā sadaļā tika vērtēta klientu apmierinātība pakalpojumu sniegšanas jomā saistībā ar pakalpojumu sniegšanas efektivitāti un sadarbību ar klientiem.

2.1. Vispārīgs Aģentūras pakalpojumu sniegšanas novērtējums

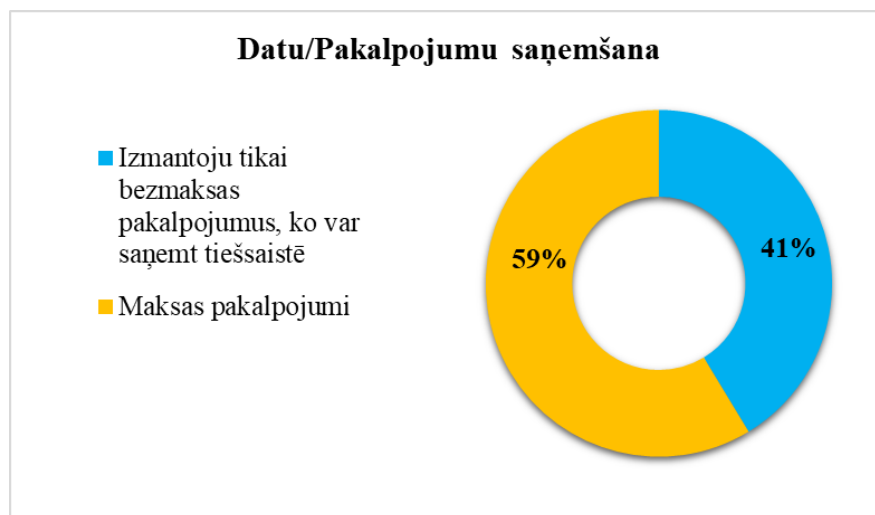
Vērtējot vispārīgi Aģentūras pakalpojumu sniegšanas novērtējumu (sk. 2.1.attēls), vairāk kā puse respondentu to novērtē ka *labu* 60% un 33% respondentu kā *teicami*. Ir neliela daļa respondentu, kas novērtē, ka pakalpojumu sniegšana ir bijusi *apmierinoša* 7%. Kopumā šis novērtējums ir *labs*, kas nozīmē, ka pakalpojumu sniegšana ir samērā augstā līmenī. Salīdzinot ar 2019.gada aptaujas rezultātiem vērtējums labi un teicami kopumā ir palielinājies par 13%.



2.1.attēls. Pakalpojumu sniegšanas kvalitātes novērtējums

2.2. Aģentūras datu saņemšanas kārtība

2020. gadā Atvērto datu veidā portālos: geolatvija.lv un dati.gov.lv publicētas 13 ģeotelpiskās datu kopas. Līdz ar to, liela daļa respondentu varēja izmantot tiešsaistes kanālus, kas ļāva efektīvāk un ātrāk tikt pie datiem, jo nebija jāizmanto saņemšanas procedūra (pieteikšanās, līgums, rēķinu apmaksa utt.), savukārt Aģentūrai tas samazināja darba apjomu pie datu izsniegšanas, bet palielinājās darbs pie sabiedrības informēšanas un konsultāciju sniegšanas.

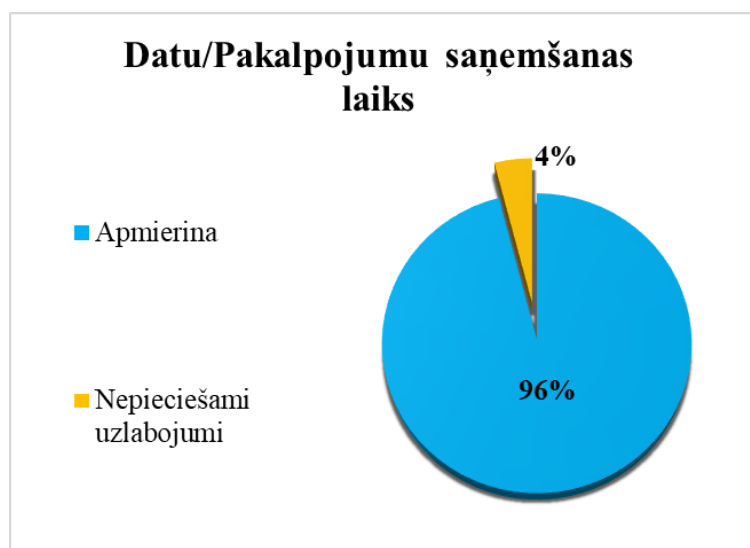


2.2.attēls. Datu/Pakalpojumu saņemšanas veidi

Aptaujas anketa tika izsūtīta respondentiem, kuri ir griezušies Aģentūrā pēc pakalpojuma vai konsultāciju sniegšanas, līdz ar to, no aptaujātajiem respondentiem lielāka daļa izmanto maksas pakalpojumus (2.2.attēls). Ar saņemšanas kārtību bija neapmierināts viens respondents.

2.3. Aģentūras datu/pakalpojumu saņemšanas operativitāte

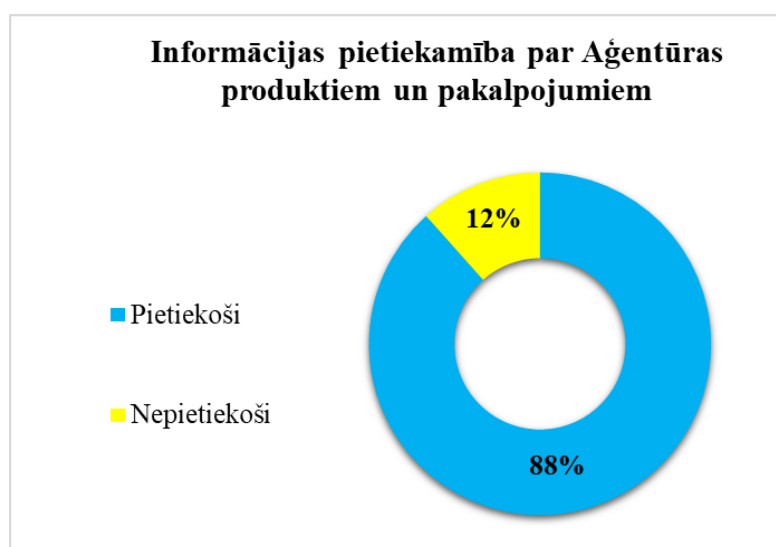
Aģentūras operativitāti (sk.2.3.attēls) 96% no respondentiem vērtē kā *labu* un tikai 4% respondentu uzskata, ka ir nepieciešami uzlabojumi. Aģentūra datu/pakalpojumu sniegšanas operativitāti ir uzlabojusi, pārejot uz elektronisko pakalpojumu sniegšanu. (t.sk. izmantojot elektronisko parakstīšanas). Šajā rādītājā ir ne tikai maksas pakalpojumu sniegšana, bet arī visi pakalpojumi, kas tiek nodrošināti tiešsaistē. Divi respondenti minēja, ka bija aizkavēšanas ar atbildes saņemšanu e-pastā.



2.3.attēls. Datu/Pakalpojumu saņemšanas laiks

2.4. Informācijas pietiekamība par Aģentūras produktiem un pakalpojumiem

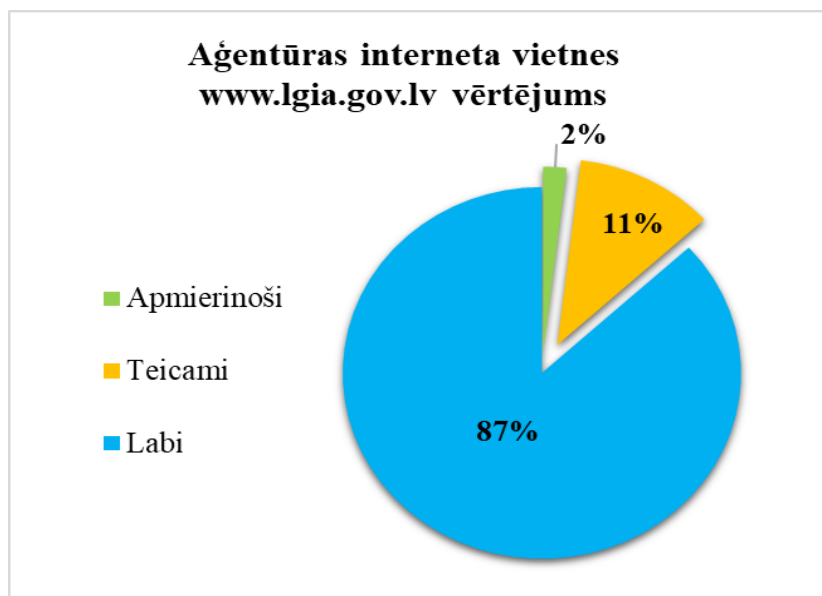
2020.gadā tika ieguldīts liels darba apjoms pie Aģentūras produktu un pakalpojumu informācijas aktualizēšanas dažādos informācijas avotos. Tika sagatavotas un aktualizētas Valsts pārvaldes pakalpojumu portālā (latvija.lv) produktu un pakalpojumu kartiņas, valsts vienotajā ģeotelpiskās informācijas sistēmā (geolattvija.lv) produktu apraksti. Aģentūra visu informāciju par produktiem un pakalpojumiem no Aģentūras pakalpojumu mājas lapā (www.map.lgia.gov.lv), pārnese uz Aģentūras oficiālo mājas lapu (<https://www.lgia.gov.lv>), kur tika pilnībā sakārtota un aktualizēta informācijas par pieejamajiem produktiem un pakalpojumiem. Mājas lapas sadaļa “Pakalpojumi” ir sakārtoti lai respondentiem būtu ērti atrast informāciju par produktiem, kā arī piekļūt Atvērtajiem datiem. Līdz ar to, salīdzinot ar 2019. gada aptaujas rezultātiem, 2020.gadā lielāka daļa respondentu (sk. 2.4.attēls) uzskata, ka informācija par Aģentūras produktiem un pakalpojumiem ir pietiekama.



2.4.attēls. Informācijas pietiekamība par Aģentūras produktiem un pakalpojumiem

2.5. Aģentūras interneta vietnes www.lgia.gov.lv darbības novērtējums

2020.gadā Aģentūrā tika ieviesta jauna dizaina mājas lapā. Tika pilnībā pārnesta informācija no pakalpojumu mājas lapas www.map.lgia.gov.lv uz Aģentūras jauno mājas lapu www.lgia.gov.lv. Visās sadaļās informācija par produktiem un pakalpojumiem tika aktualizēta un papildināta ar jaunu informācija par jaunajiem produktiem. Mājas lapas pamata informācija tika pārtulkotas uz angļu valodu. Līdz ar to, respondentu novērtējums stipri ir uzlabojies. Lielākā daļa respondentu Aģentūras interneta vietni www.lgia.gov.lv novērtējusi ar labu 87% (sk.2.5.attēls). un ar teicamu 11%, tikai 2% respondentu novērtējuši apmierinoši.

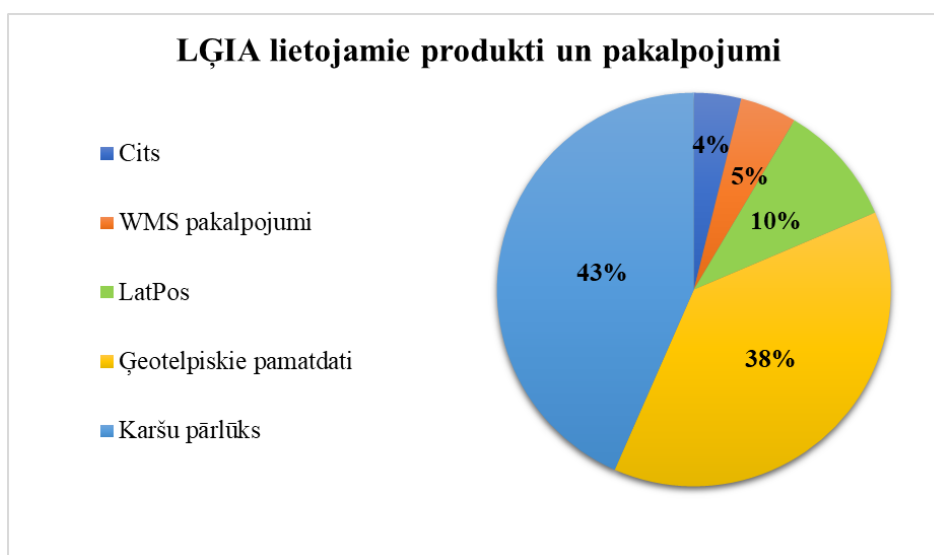


2.5.attēls. Aģentūras interneta vietnes www.lgia.gov.lv vērtējums

3. Ģeotelpisko datu kopu un sniegto pakalpojumu kvalitātes novērtējums

3.1. Izmantotie produkti un pakalpojumi

Visizplatītākais produkts ir bijis Aģentūras karšu pārlūks, kuru no aptaujātajiem respondentiem izmanto 43% un pakalpojumi, kas saistīti ģeotelpisko pamatdatu izsniegšanu 38%. LatPos sistēma izmantotāji bijuši 10% un WMS servisu 5% (sk.3.1.attēls). Retāk izmanto: izdrukātās kartes un ģeodēzijas pakalpojumus 4%

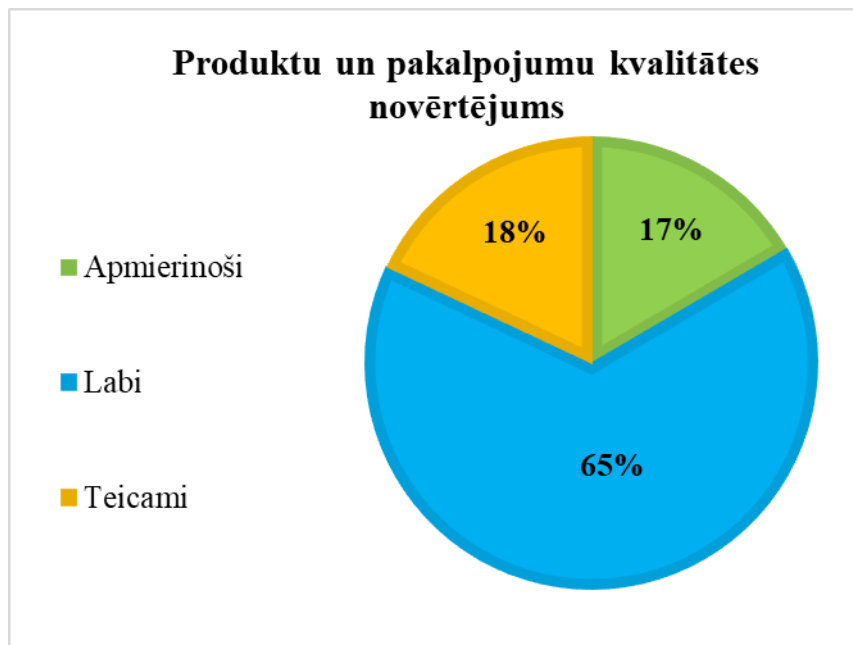


3.1.attēls. Aģentūrā lietojamie produkti un pakalpojumi

3.2. Izmantoto produktu un pakalpojumu kvalitāte

Kopumā Aģentūras produktu un pakalpojumu kvalitāte tiek vērtēta kā *labi* 65%. 18% respondentu norādīja ka izmantoto produktu un pakalpojumu kvalitāte ir *teicama* un kā

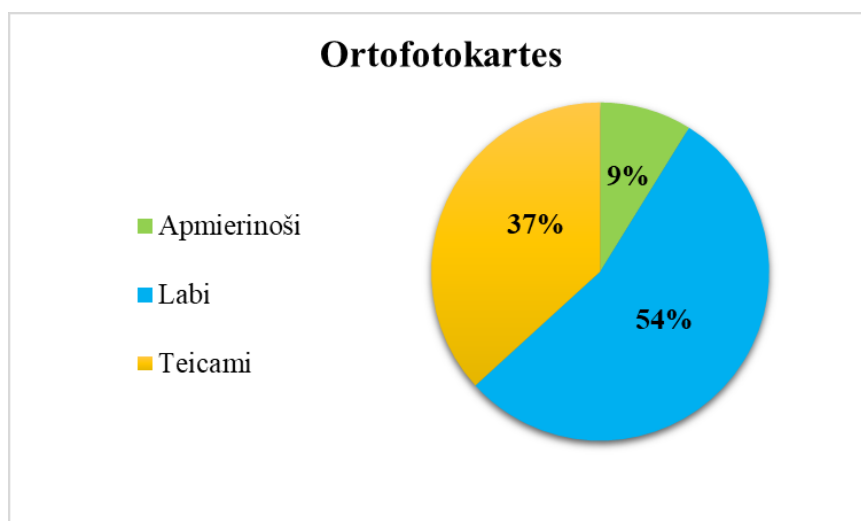
apmierinošu novērtē 17% respondentu (sk. 3.2.attēls). Neskatoties uz to, ka vērtējums ir pozitīvs, Aģentūrai ir nepieciešams darboties, lai veicinātu produktu un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanu. Ir nepieciešams lielāku vērību pievērst produktu kvalitātei, lai nodrošinātu sabiedrības intereses, uzlabot tiešsaistes servisu ātrdarbību.



3.2.attēls. Produktu un pakalpojumu kvalitātes vērtējums

3.2.1. Ortofotokaršu kvalitātes vērtējums

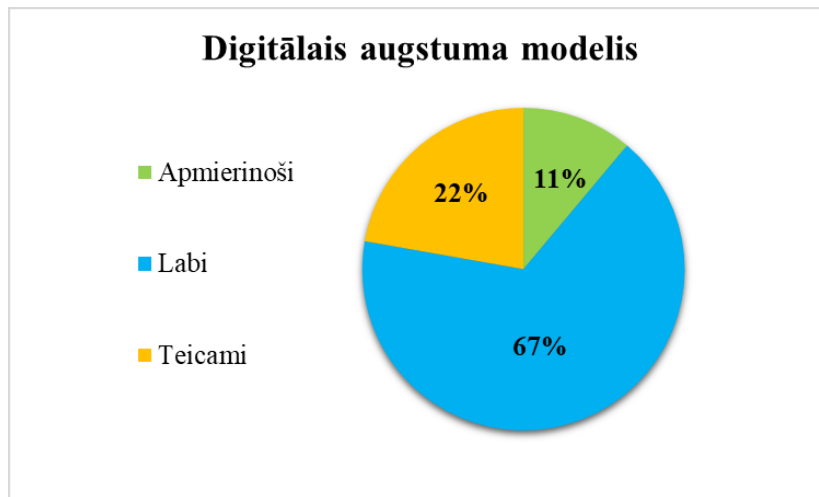
Visvairāk aptaujāto respondentu iemanto ortofotokartes. Ortofotokartes kvalitāti ir novērtēta diezgan augstā līmenī. Ar vērtējumu *labi vērtē* 54%, kas ir vairāk kā puse no aptaujātajiem un savukārt ar *teicami* vērtē 37% un tikai 9% vērtē kā *apmierinoši* (sk.3.3.attēls). Pieaudzis respondentu īpatsvars, kas šos datus novērtē kā teicami.



3.3.attēls. Ortofotokaršu kvalitātes vērtējums

3.2.2. Digitālā augstuma modeļa pamatdatu kvalitātes vērtējums

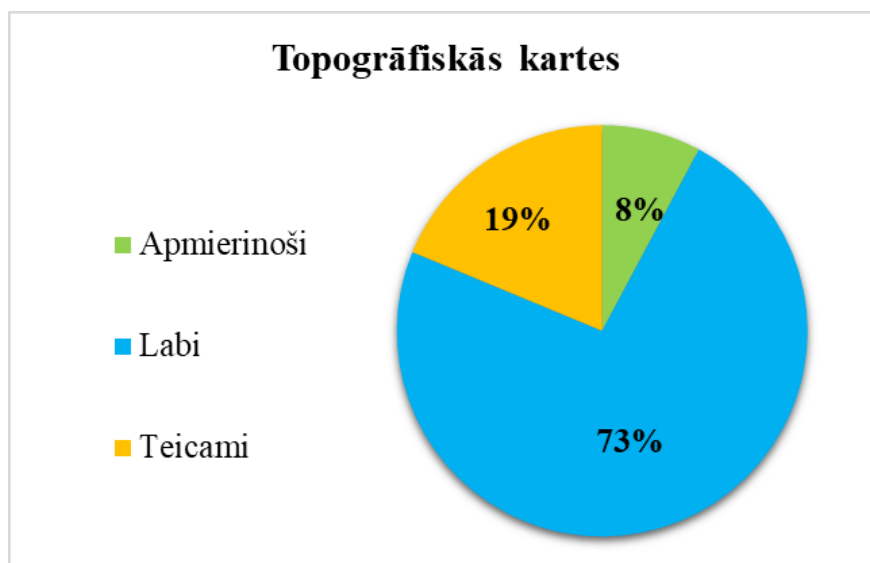
2019.gadā Aģentūra Atvērtajos datus publicēja Digitālā augstuma modeļa pamatdatus, kas lietotājiem deva lielāku iespēju izmantot datus dažādiem mērķiem. Šis produkts ir viens no viss pieprasītākajiem klientu produktiem, kas tiek izmantots dažādu citu datu sagatavošanā un kalpo, kā izejas dati, līdz ar to ir ļoti būtiska šo datu kvalitāte. Lielākā daļa aptaujātu respondentu uzskata ka šo produktu kvalitāte ir *laba* 67% un *teicama* 22% respondentu norādīja, savukārt tikai 11% respondentu uzskata, ka datu kvalitāte ir *apmierinoša* (sk. 3.4.attēls).



3.4.attēls. Digitālā augstuma modeļa pamatdatu novērtējums

3.2.3. Topogrāfisko karšu kvalitātes vērtējums

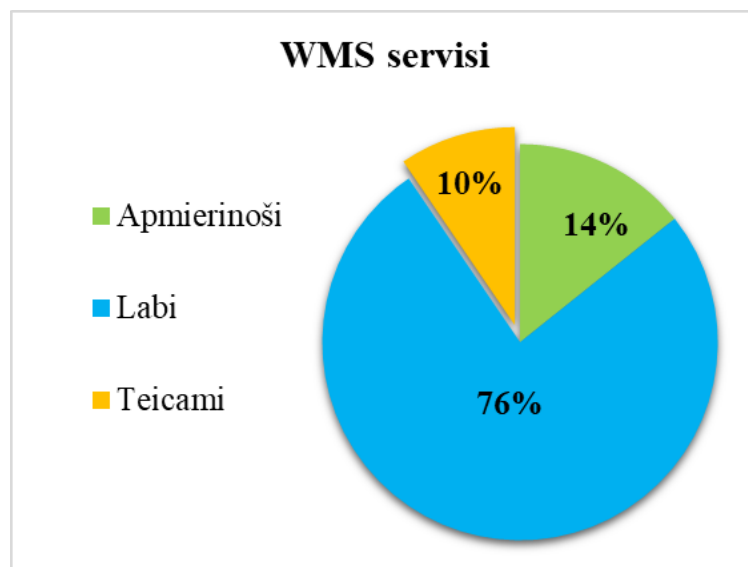
Topogrāfisko karšu novērtēšanā nebija prasīts vērtēt atsevišķi pa mērogiem. Līdz ar to šis vērtējums pārsvarā attiecas uz Topogrāfisko karti M 1:50 000, Topogrāfisko karti M 1:10 000 un Topogrāfisko plānu M 1:2 000. Pārsvarā vērtējums ir *labi* 73% no visiem aptaujātajiem respondentiem, 19% uzskata, ka dati ir ar *teicamā* kvalitātē un tikai 8% vērtē kā *apmierinoši*, norādot, ka nepieciešami uzlabojumi datu aktualitāti (sk.3.5.attēls).



3.5.attēls. Topogrāfisko karšu kvalitātes novērtējums

3.2.4. WMS servisu kvalitātes vērtējums

Liela daļa aptaujāto respondentu WMS servisu nelieto, savukārt, tie kuri izmanto WMS servisu tos vērtē ar *labi* 76%, *apmierinoši* 14% un kā *teicamu* 10% (sk.3.6.attēls).



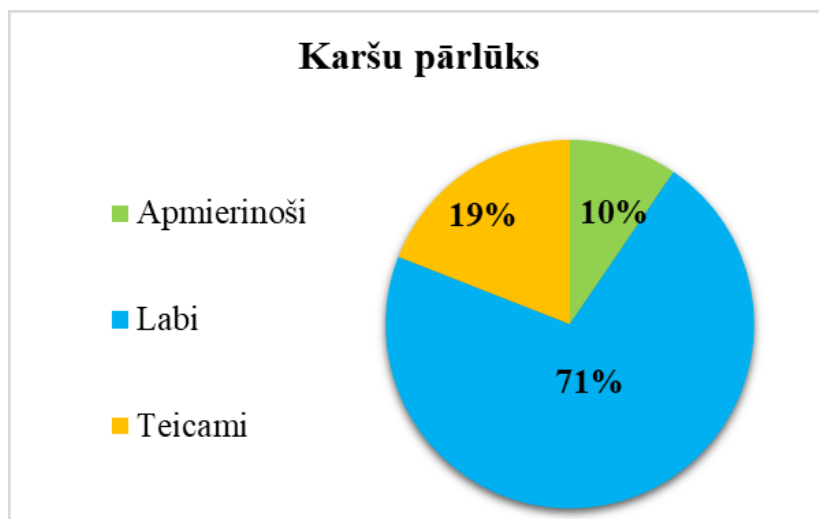
3.6.attēls. WMS servisu kvalitātes vērtējums

3.2.5. Karšu pārlūka darbības un saturs vērtējums

Karšu Pārlūks ir Aģentūras vispopulārākais pakalpojums, kurš tiek izmantots tiešsaistē, lai iegūtu informāciju gan par Aģentūras produktiem un to pieejamību, gan lai iegūtu nepieciešamo informāciju saviem mērķiem. Karšu pārlūkā pieejama skatīšanai aktuālāka Aģentūras uzturētā ģeotelpisko pamatdatu informācija, ir iespēja mainīt materiālu vizualizāciju (caurspīdīguma režīms). Karšu pārlūks nodrošina vietvārdu, ģeogrāfisko nosaukumu un adrešu meklēšanas iespējas, attālumu un laukumu mērīšanu, koordinātu noteikšanu un meklēšanu pēc koordinātām,

Karšu pārlūkā pieejama sadaļa "Palīdzība", kur ievietota instrukcija kā darboties karšu pārlūkā.

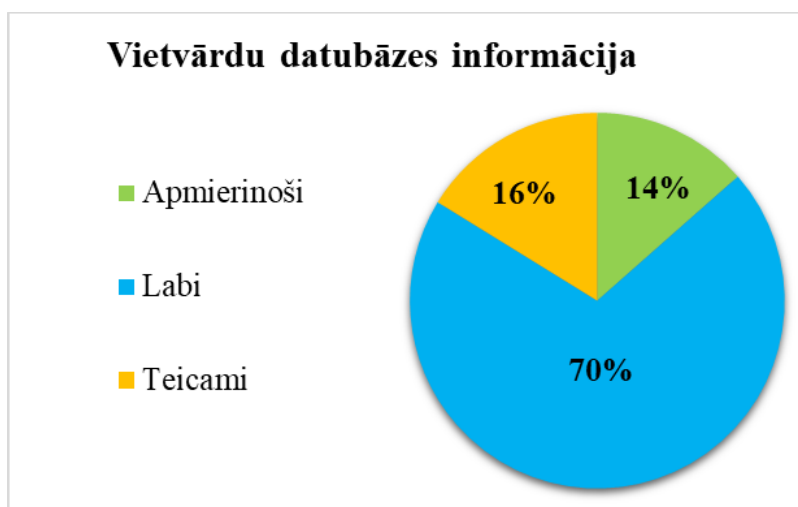
Gandrīz visi no aptaujātajiem respondentiem izmanto Karšu Pārlūku. 19% respondentu norādīja ka Karšu Pārlūka darbība ir *teicama*, 71% novērtēja, kā *laba*, 10% atzīmēja *apmierinoši*, jo ir bijuši pārrāvumi darbībā (sk. 3.7.attēls).



3.7.attēls. Karšu Pārlūka darbības novērtējums

3.2.6. Vietvārdu datubāzes kvalitātes vērtējums

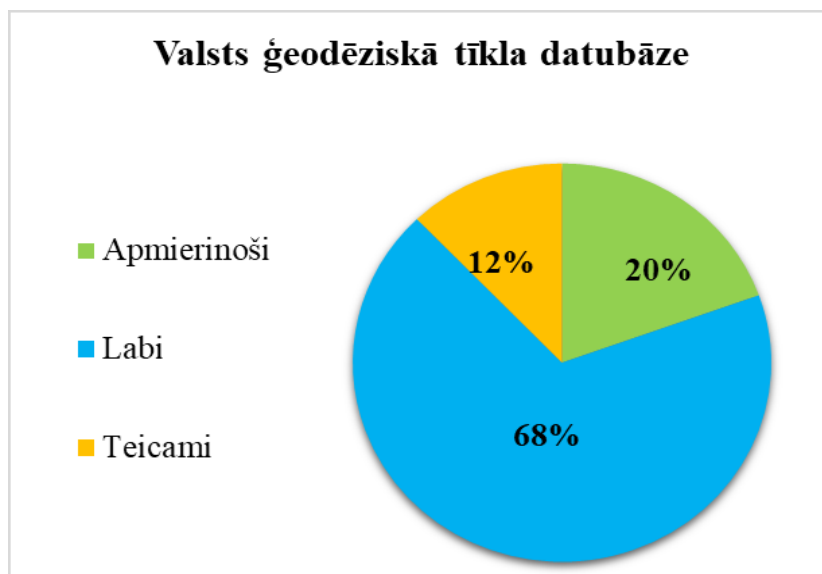
Vietvārdu datubāzes vērtējums pārsvarā tiek vērts ar *labi* 70% (sk. 3.8.attēls), bet daļās respondenti kuri vērtē ar *teicami* 16% un *apmierinoši* 14%. Vērtējumu ietekmēja, tas, ka datubāzes funkcijas ir ierobežotas un ir nepieciešami uzlabojumi, kā arī nepieciešams publicēt pēc iespējas aktuālākus datus Atvērtajos datos.



3.8.attēls. Vietvārdu datubāzes informācijas sistēmas novērtējums

3.2.7. Valsts ģeodēziskā tīkla datubāzes kvalitātes vērtējums

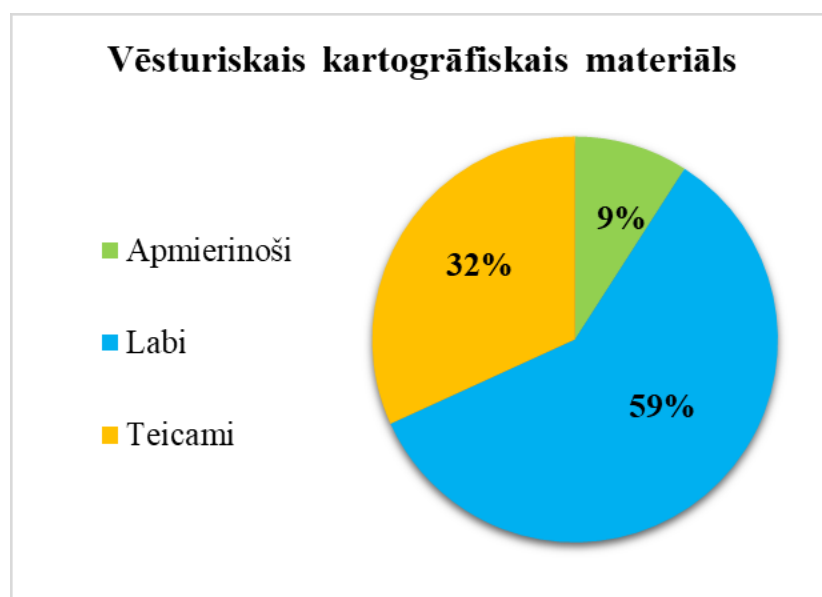
Valsts ģeodēziskā tīkla datubāzi kvalitāti 68% novērtēja kā *labu*, 20% kā *apmierinošu* un 12% kā *teicamu* (sk.3.9.attēls). Lai uzlabotu Valsts ģeodēziskā tīkla datubāzes kvalitāti Aģentūra plāno 2021.gadā ieviest jaunu aplikāciju, kas būtu ērtāk lietojam klientiem.



3.9.attēls. Valsts ģeodēziskā tīkla datubāzes kvalitātes vērtējums

3.2.8. Vēsturiskā kartogrāfijas materiāla kvalitātes vērtējums

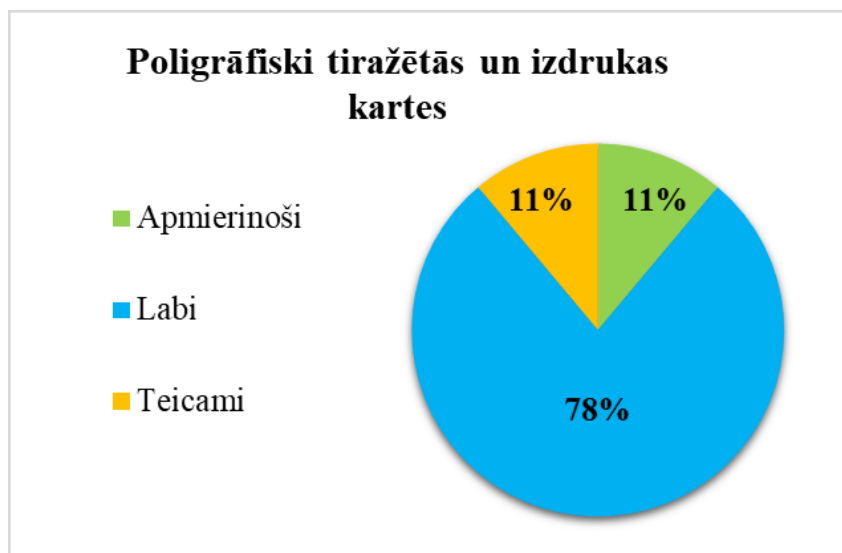
Vēsturisko kartogrāfisko materiālu par *labu* uzskata 59% respondenti, kā *teicamu* 32% un kā *apmierinošu* 9% (sk.3.10.attēls). Vēsturiskajā materiālā ir iekļauti ģeotelpiskie pamatdati kuri izgatavoti 90.gadu beigās 2000 gadu sākumā.



3.10.attēls. Vēsturiskā kartogrāfijas materiāla kvalitātes novērtējums

3.2.9. Poligrāfiski tiražēto un izdrukāto karšu kvalitātes vērtējums

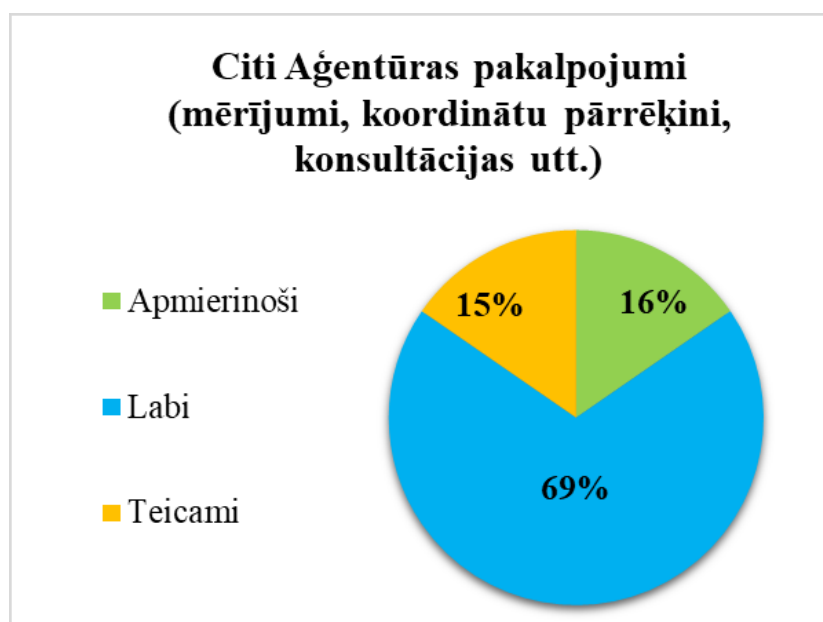
Lielāka daļa respondentu norādīja, ka neizmanto poligrāfiski izdotas un izdrukātas topogrāfiskas kartes un plānus. Savukārt tie, kuri ir izmantojuši vērtē *labi* 78%, *teicami* 11% un 11% vērtē kā *apmierinoši* (sk.3.11.attēls).



3.11.attēls. Poligrāfiski tiražēto un izdrukāto karšu kvalitātes vērtējums

3.2.10. Citu Aģentūras pakalpojumu kvalitātes vērtējums

Pie citiem pakalpojumiem tika uzskaitīti tādi pakalpojumi, kā ģeodēziskie mērījumi, koordinātu pārrēķini, konsultācijas. Pārsvārā Aģentūras pakalpojums novērtē ar *labi* 69%, neliela daļa novērtē ar *teicami* 15% un 16% novērtē *apmierinoši* (sk. 3.12.attēls)

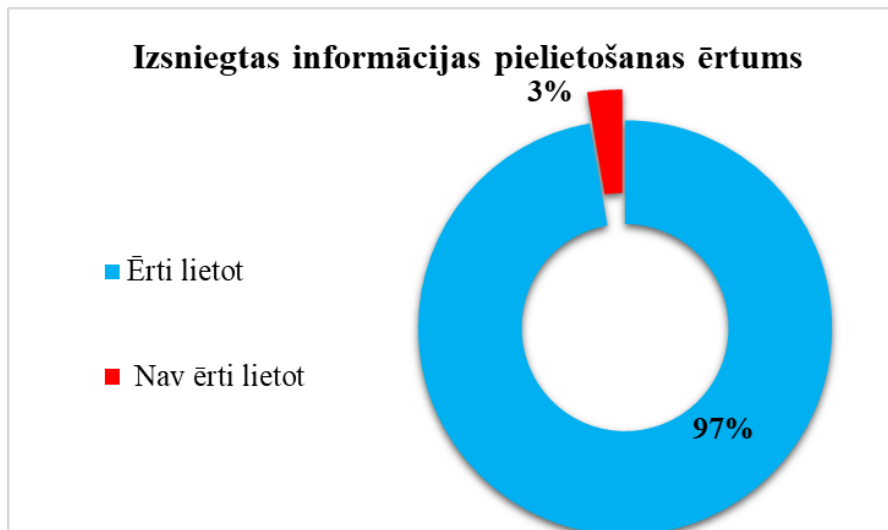


3.12.attēls. Citu Aģentūras pakalpojumu kvalitātes vērtējums

4. Produktu un pakalpojumu lietošanas novērtējums

4.1. Izsniegta informācijas pielietojuma vērtums

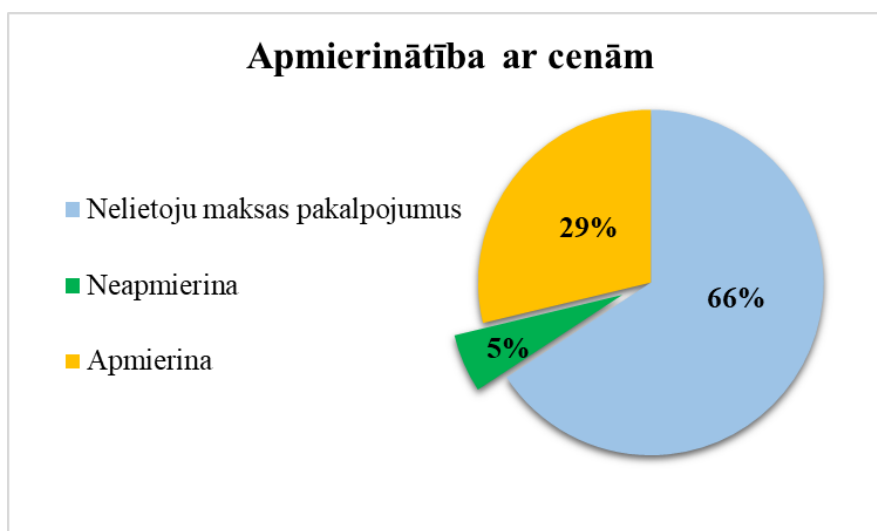
Lielāka daļa respondentu atzīmēja, ka izsniegto informāciju ir *ērti* izmantot 97% un tikai 3% uzskata ka Aģentūras informāciju *nav ērti* izmantot (sk. 4.1.attēls).



4.1.attēls. Izsniegta informācijas pielietojuma vērtums

4.2. Apmierinātība ar produktu un pakalpojumu cenām

66% respondenti neizmanto maksas pakalpojumus un produktus. Savukārt tie klienti, kuri izmanto Aģentūras maksas pakalpojumus ar produktu cenām un izmaksām ir apmierināti 29% un tikai ļoti maza daļa uzskata, ka cenas ir par lielu 5% (sk. 4.2.attēls).

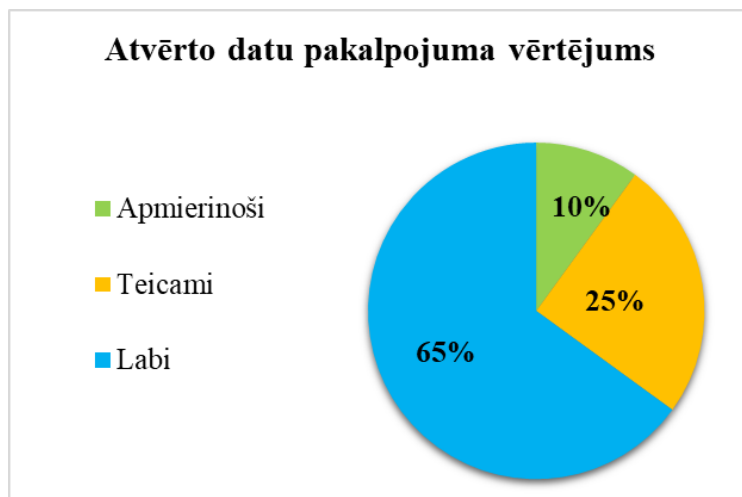


4.2.attēls. Apmierinātība ar produktu un pakalpojumu cenām

5. Atvērto datu pakalpojuma vērtējums

5.1. Atvērto datu pakalpojuma vērtējums

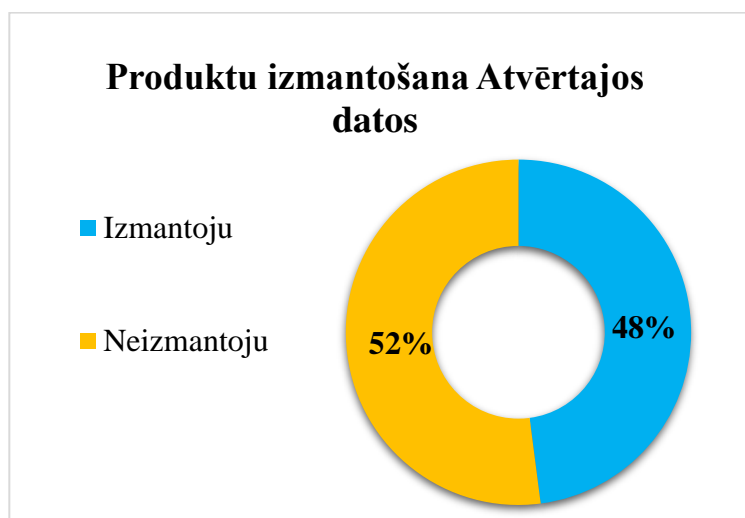
Respondenti, kuri izmanto Atvērtos datus vairāk kā puse uzskata, ka pieejamība ir vērtējama kā laba 65% un par *teicami* uzskata 25%, tikai 10% uzskata, ka ir *apmierinoši*, bet ir vajadzīgi uzlabojumi. (sk.5.1.attēls).



5.1.attēls. Atvērto datu pakalpojuma vērtējums

5.2. Pieejamo produktu izmantošana Atvērtajos datos (www.lgia.gov.lv/lv/atvertie-dati)

Aptaujas anketā, tika iekļauts jautājums par Atvērto datu izmantošanu. Vairāk kā puse vai 52% respondentu 2020.gadā neizmantoja produktus, kuri pieejami Atvērtajos datos (sk.5.2.attēls). Tomēr salīdzinot ar 2019.gadu Atvērto datu popularitāte ir pieaugusi no 28% uz 48%. Daudz respondentu norāda, ka trūkst informācijas par Atvērto datu pieejamību un to izmantošanu. Aģentūrai ir jāturpina datu atvēršana un jāpopularizē to pieejamība un izmantošana.

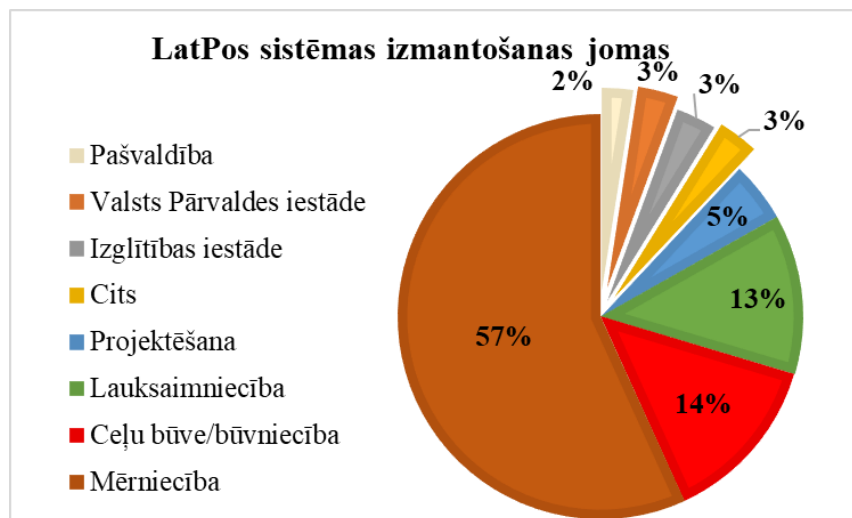


5.2.1.attēls. Pieejamo produktu izmantošana Atvērtajos datos

6. LatPos sistēmas novērtējums

6.1. LatPos sistēmas pielietošana

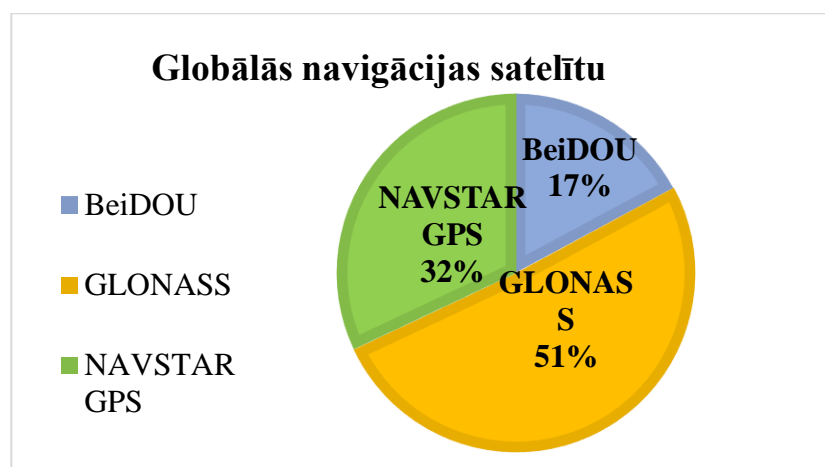
LatPos sistēmas pakalpojumus izmanto visvairāk mērniecībā 57% (sk.6.1.attēls). 14% respondentu pielieto LatPos pakalpojumus būvniecībā un 5% projektēšanā. Vieni no lielākajiem Latpos lietotājiem ir lauksaimniecība 13% no aptaujātajiem respondentiem. Pielieto arī tādās nozarēs kā hidroloģijā (plūdu teritoriju kartēšanai, upes gultņu un ezeru profilēšanai), orientēšanās karšu sagatavošana un mežsaimniecībā. Ka arī izglītībā, pētnieciskos projektos un datu iegūšanai GIS vajadzībām.



6.1.attēls. LatPos sistēmas pielietošana

6.2. Globālās navigācijas satelītu sistēmu izmantošana

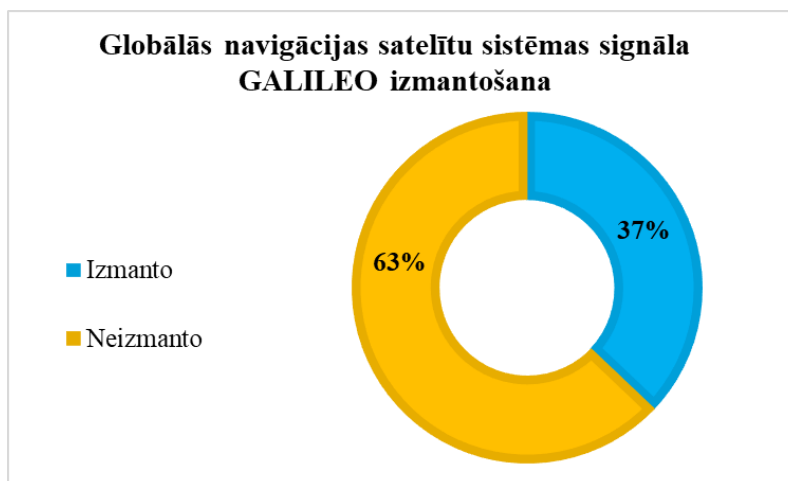
Vairāk kā puse 51% respondenti norāda, ka izmantota GLONASS globālās navigācijas satelīta sistēmu (sk. 6.2. attēls) un 32% izmanto NAVSTAR GPS sistēmu un tikai neliela daļa izmanto BeiDOU satelīta sistēmu.



6.2.attēls. Globālās navigācijas satelītu sistēmu izmantošana

6.3. Globālās navigācijas satelītu sistēmas signālu GALILEO izmantošana

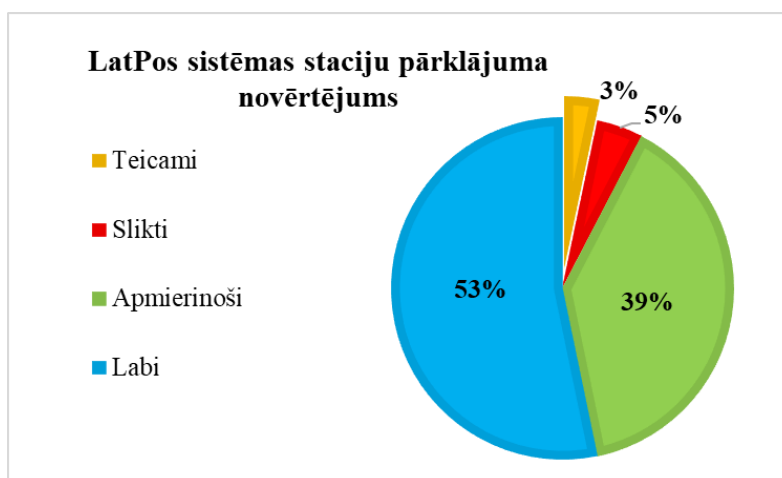
Aptaujas anketā tika iekļauts jautājums – vai respondenti, kuri GNNS instrumentos izmanto LatPos sistēmas pakalpojumu, izmanto jaunākās tehnoloģijas iespējas uztvert GALILEO navigācijas satelītu sistēmas signālus. No aptaujātajiem respondentiem 63% (sk. 6.3.attēls) norāda, ka neizmanto, tomēr salīdzinot ar iepriekšējiem gadiem, lietotāju skaits GALILEO satelītu sistēmas signāla lietošanā pieaug.



6.3.attēls. Globālās navigācijas sistēmas signāla GALILEO izmantošana

6.4. LatPos sistēmas staciju pārklājums Latvijas teritorijā

Lielāko daļu respondentu LatPos sistēmas pārklājumu vērtē kā *labu* 53%, bet 39% *apmierinoši*, savukārt tikai 3% vērtē kā *teicamu*, bet 5% vērtē kā *sliktu* (sk.6.4.attēls). Aģentūra 2019.gadā sāka LatPos sistēmas staciju modernizāciju un pārvietošanu uz jauniem objektiem, lai nodrošinātu efektīvāku staciju pārklājumu.



6.4.attēls. Novērtējums par LatPos sistēmas staciju pārklājumu Latvijas teritorijā

6.5. LatPos sistēmas pieteikšanas kārtība

Aģentūra 2020.gada augustā veica LatPos sistēmas pieteikšanās kārtības izmaiņas, uzlabojot pieteikšanās kārtības tikai vienā informācijas sistēmā Spaider Business Centrs. Aģentūras mājas lapā tika publicēta instrukcija par pieteikšanās kārtību.

Līdz ar to apmierināti respondenti ar pieteikšanās kārtību bija 92 %, bet tikai 8% (sk. 6.5.attēls) atzīst, ka pieteikšanās kārtība neapmierina un ir nepieciešami uzlabojumi.

No pieteikšanas neērtībām respondenti atzīmēja, ka būtu labi vienkāršot pieteikšanas procedūru, atļaut lietot vieglākas paroles, samazināt paroles mainīšanas biežumu. Atļaut vienam lietotājam piesaistīt vairākas iekārtas, jo pagaidām katram jāizveido savs profils. Ja tiek veikts jauns pieslēgums, tad varētu uzreiz to aktivizēt, lai nav jālogojas iekšā un vēl jāabonē pakalpojums pa jaunam. Vēlas, lai ir iespēja atteikties, ja neizmanto pakalpojumu.

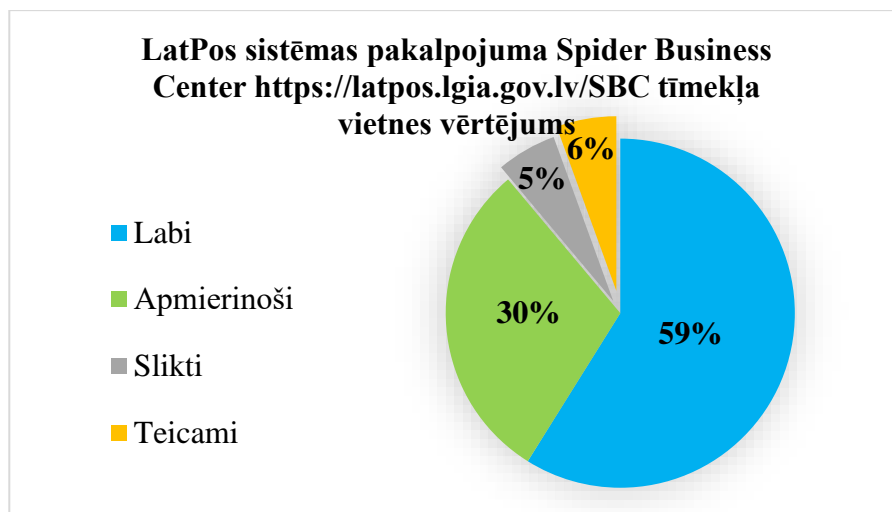
Iesaka realizēt iespēju vienkāršāk un saprotamāk pagarināt abonēšanas pakalpojumus interneta vidē, vai vispār neprasīt pagarināt abonēšanu katru gadu.



6.5.attēls. LatPos sistēmas pieteikšanās kārtības

6.6. LatPos pakalpojumu reģistrēšanas LatPos SBC tīmekļa vietnes novērtējums

LatPos sistēma abonēšana no 2020.gada augusta notiek tikai SBC tīmekļa vietnē, tādā veidā uzlabojot lietotājiem ērtāku un ātrāku pieteikšanos LatPos sistēmas pakalpojumam. SBC tīmekļa vietni 59% respondentu novērtē kā *labu* (sk.6.6.attēls) lietošanas ziņā, 30% novērtē kā *apmierinoši*, bet 6% uzskata, ka ir *teicama* un 5% ka ir *slikta*.

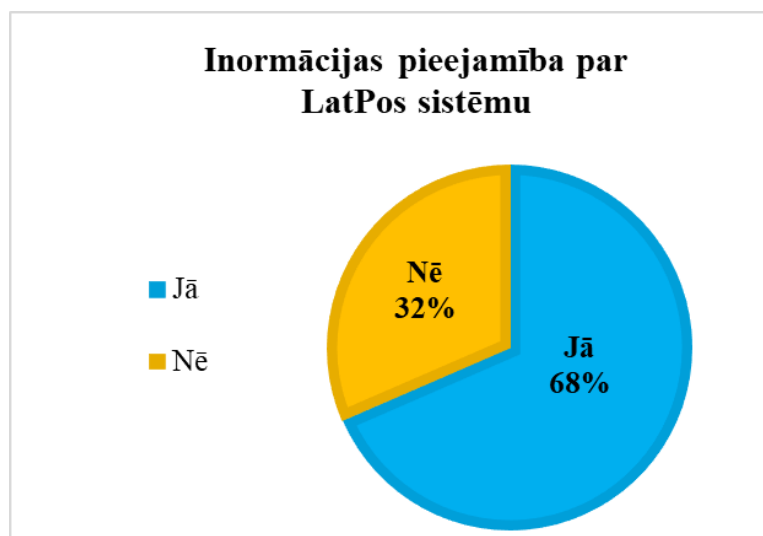


6.6.attēs. LatPos sistēmas pakalpojuma Spider Business Center <https://latpos.lgia.gov.lv/SBC> tīmekļa vietnes vērtējums

6.7. LatPos sistēmas informācijas pieejamības

Aģentūras mājas lapā <https://www.lgia.gov.lv/lv/latpos> ir pieejama informācijas par LatPos sistēmu, pieteikšanās kārtību, kā arī publicēta informācija par validētajām GNSS bāzes stacijām.

No aptaujātajiem respondentiem 68% (sk. 6.7. attēls) atzīst, ka pieejamā informācija Aģentūras mājas lapā ir pietiekama, savukārt 32% uzskata, ka informācija nav pietiekama un ir nepieciešams papildināt. Respondentu norāda, ka ir nepieciešams ievietot informāciju ar LatPos sistēmas bāzes stacijām un koordinātā, satelītu sistēmas pielietotajām frekvencēm un LatPos sistēmas bāzes staciju pārvietošanu.

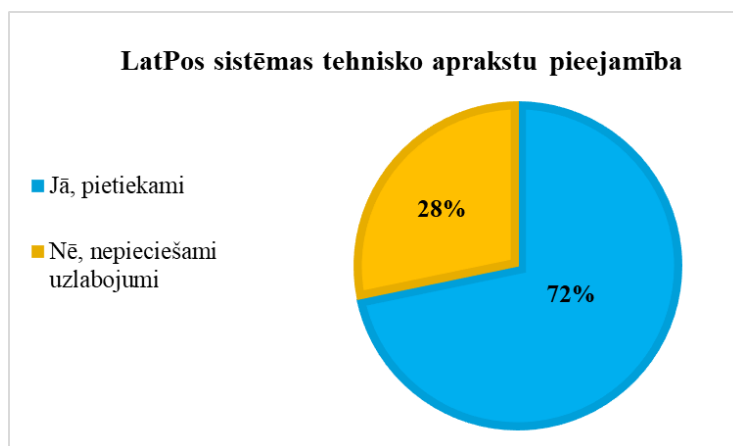


6.7.attēs. LatPos sistēmas informācijas pieejamības novērtējums

6.8. LatPos sistēmas tehnisko aprakstu pieejamība

Aģentūra 2020.gadā Aģentūras mājas lapā <https://www.lgia.gov.lv/lv/latpos> ir publicējusi vairākas vadlīnijas – Reģistrācijas instrukcija LatPos pakalpojumu saņemšanā, LatPos sistēmas lietošanas noteikumus, Pēcapstrādes RINEX datu lejuplādes pamācības no LatPos SBC sistēmas. Aģentūra iespēju robežās šo sadaļu papildina, lai lietotājiem būtu ērtāk un skaidrāk izmantot LatPos sistēmu.

No aptaujātajiem respondentiem 72% atzīst, ka tehnisko aprakstu pieejamība ir pietiekama, bet 28% respondenti uzskata, ka tehniskie apraksti ir neskaidri un ir jāpapildina (sk. 6.8.attēls)

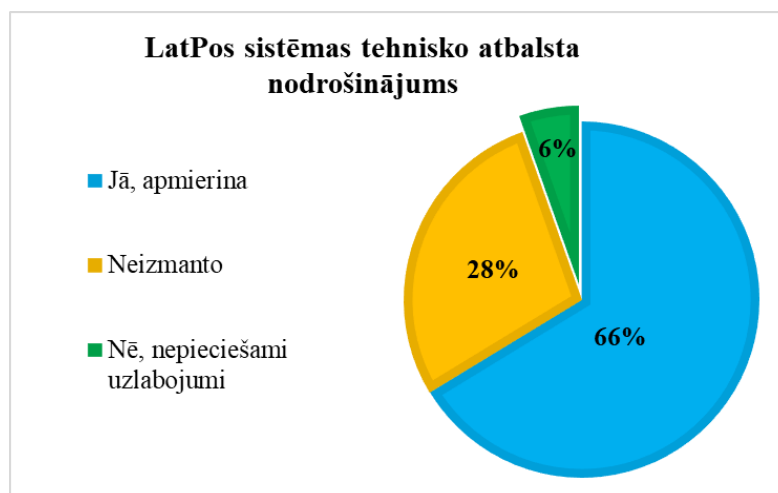


6.8.attē. LatPos sistēmas tehniskā apraksta pieejamības novērtējums

6.9. LatPos sistēmas tehnisko palīdzības nodrošināšana

Aģentūra nodrošina LatPos sistēmas tehniskā atbalsta tālruni, kur var noskaidrot dažādus nepieciešamos jautājumus – pieteikšanās kārtību, LatPos sistēmas izmantošanu un pielietošanu.

Lielākā daļa respondentu daļa 66% norāda, ka ir apmierināti ar LatPos sistēmas tehnisko atbalstu, 28% nav izmantojušu šo iespēju, bet 6% respondentu norāda, ka nav apmierināti un tehniskais atbalsts ir jāuzlabo (sk. 6.9.attēls).

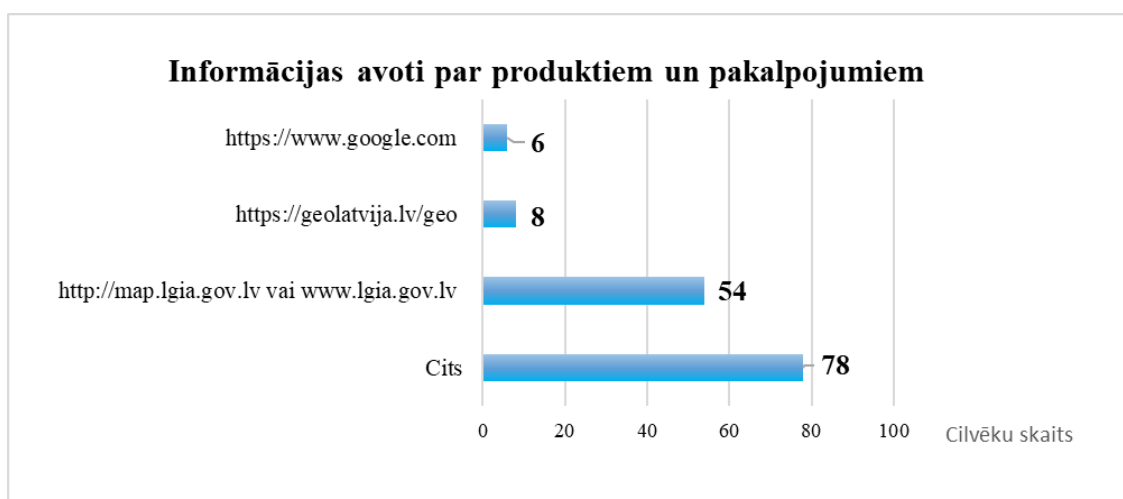


6.9.attē. LatPos sistēmas tehniskā atbalsta novērtējums

7. Informācijas avoti par Aģentūras produktiem vai pakalpojumiem

7.1. Informācijas avoti par Aģentūras produktiem vai pakalpojumiem

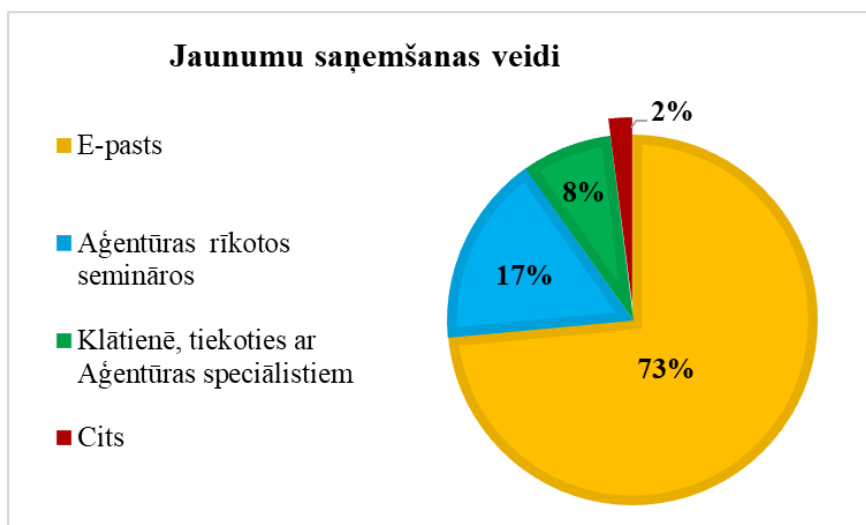
Ģeoinformācijas joma ir svarīga un nepieciešama tautsaimniecībā un izmantojama katram iedzīvotājam, tomēr šī joma nav plaši zināma visā sabiedrībā. Aptaujas rezultāti rāda (sk.7.1.attēls), ka par Aģentūras produktiem un pakalpojumiem biežāk cilvēki uzzina no pazīstamiem, kolēģiem, draugiem, no traktortehnikas un GNNS iekārtu pārdevējiem, izglītības iestādēm un pašvaldībām. Ir nepieciešams vairāk popularizēt Aģentūras produktus un pakalpojumus dažādos semināros, konferencēs un sociālajos tīklos.



7.1.attēls. Informācijas avoti par Aģentūras produktiem vai pakalpojumiem

7.2. Jaunumu saņemšanas veidi

Respondenti atzīmēja, ka jaunumus par Aģentūras produktiem un pakalpojumiem viss ērtāk būtu saņemt pa e-pastā 73% (sk.7.2.attēls). Daži respondenti atzīmēja, ka labprāt izlasītu jaunumus Aģentūras mājas lapā vai saņemtu SMS uz mobilo telefonu.



7.2.attēls. Jaunumu saņemšanas veidi